



CONTACT

hallo@benjaminherteleer.work

+32 494 70 55 97

LinkedIn · Benjamin Herteleer

Rijbewijs B · bereid te verhuizen

BEKIJK MIJN WERK

benjaminherteleer.work

dedollebrouwers.be

krisherteleer.com

VAARDIGHEDEN

Marketing

Campagnes, social media, Meta Ads, eventmarketing, SEO en SEA

Content

Copywriting NL/EN, foto en video, illustratie

Design

Illustrator, Photoshop, InDesign, Procreate, Canva

Web

Websites van concept tot code (Astro), Shopify

AI

Dagelijks aan de slag met Claude en andere AI-tools: copy, code en ideeën

TALEN

Nederlands (moedertaal)

Engels (zeer goed)

Frans (goed)

Benjamin Herteleer

Marketing & communicatie

PROFIEL

Marketeer die zelf maakt. Bij De Dolle Brouwers doe ik sinds 2021 de volledige marketing: campagnes, social media, events, merch en de nieuwe website, van strategie tot uitvoering. Ik zoek een rol in marketing, communicatie of events waar ik concept, content, design en organisatie kan combineren.

ERVARING

Marketing & communicatie

2021 – nu

De Dolle Brouwers, Esen

Jobstudent tijdens mijn studie, vast sinds 2025. In de brouwerij sinds 2017 (bar, bottellijn).

- **Dolle Vrijdag** bedacht en gelanceerd als eigen merk: naam, logo, affiches, shirts en een eigen Instagram. **500+ tickets** over twee edities; na elke editie bijgestuurd op basis van welke posts tickets verkochten.
- Events in de brouwerij samen goed voor **1.000+ bezoekers** (Dolle Vrijdag, Zomerse Vrijdagen, Comedy Brewery).
- Social media (Instagram, Facebook, TikTok) in het Nederlands en Engels: foto, video, copy en eigen illustraties. Reels samen **36.500+ views**; een zelfgetekende carousel haalde **440+ likes in 18 uur**.
- Merchcollectie ontworpen en gelanceerd: shirts, hoodies, sweaters en het Oeral-glas. Drukbestanden, afstemming met drukkers, fotoshoot en online lancering.
- Meta-advertenties opgezet en opgevolgd.

Marketing & sales intern

sep 2024 – jan 2025

Lisbon Boat Party, Lissabon

- Social media (Instagram, TikTok) en website beheerd en geoptimaliseerd.
- Listings op GetYourGuide, Viator, Klook en Shotgun verbeterd (SEO en SEA), samen met hun accountteams.
- Meta Ads ingezet en opgevolgd: data omgezet in concrete keuzes voor content en promotie.

WEBSITES

dedollebrouwers.be

2026

Nieuwe website van de brouwerij, volledig zelf ontwikkeld: structuur, tweetalige copy, design en code. Met een pagina per bier, webshop, rondleidingen boeken, verkooppuntenkaart en een maandelijkse nieuwspagina.

krisherteleer.com

Ontwerp en bouw van een online galerij voor honderden werken van kunstenaar Kris Herteleer: 8 collecties, een interactieve kaart en een verkoopsectie.

OPLEIDING

Bachelor Communicatie & Digitale Marketing

Arteveldehogeschool Gent

2021 – 2025

Afgestudeerd met onderscheiding.